

WARUNKI PUBLIKACJI

Epr.pl to jeden z najstarszych portali informacyjnych poświęconych tematyce public relations oraz szerokim obszarom komunikacji włączając marketing miejsc i terytorialny, marketing polityczny, promocję, CSR, lobbying czy brand marketing.

Podstawowe zasady

1. Otrzymany post i grafikę Redakcja publikuje w ciągu 48 godzin od daty otrzymania, chyba, że Zleceniodawca ustali konkretną datę ukazania się materiału.
2. Publikację należy przesłać na adres: kontakt@epr.pl i zamieścić w temacie „ABONAMENT ROCZNY – POST SPONSOROWANY”
3. Materiał powinien zostać przesłany w wersji edytowalnej, gdyż Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania ewentualnych zmian redakcyjnych, poprawek stylistycznych, czy korekty drobnych błędów merytorycznych.
4. Tekst nie powinien przekroczyć 500 znaków bez spacji.
5. Grafika powinna zostać przesłana w wersji jpg lub png.
6. Tekst powinien mieć formę:
 - informacji,
 - wywiadu z przedstawicielem Zleceniodawcy
 - prezentacji firmy i jej usług,
 - nagrania.
7. Publikowany materiał nie może naruszać praw osób trzecich.
8. Treść posta nie może naruszać przepisów polskiego prawa.