

## WARUNKI PUBLIKACJI

**Epr.pl** to jeden z najstarszych portali informacyjnych poświęconych tematyce public relations oraz szerokim obszarom komunikacji włączając marketing miejsc i terytorialny, marketing polityczny, promocję, CSR, lobbying czy brand marketing.

### Podstawowe zasady

1. Otrzymany tekst i grafikę Redakcja publikuje w ciągu 48 godzin od daty otrzymania, chyba, że Zleceniodawca ustali konkretną datę ukazania się materiału.
2. Publikację należy przesłać na adres: [kontakt@epr.pl](mailto:kontakt@epr.pl) i zamieścić w temacie „ABONAMENT ROCZNY”
3. Materiał powinien zostać przesłany w wersji edytowalnej, gdyż Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania ewentualnych zmian redakcyjnych, poprawek stylistycznych, czy korekty drobnych błędów merytorycznych.
4. Tekst nie powinien przekroczyć 4 tys. znaków bez spacji.
5. Grafika powinna zostać przesłana w wersji jpg lub png.
6. Tekst powinien mieć formę:
  - artykułu,
  - informacji,
  - wywiadu z przedstawicielem Zleceniodawcy
  - prezentacji firmy i jej usług.
7. Publikowany materiał nie może naruszać praw osób trzecich.
8. Teksty powinny być przystępny i zwięzły. Wyjątkiem jest dział Opinie, gdzie Redakcja przewiduje również dłuższe formy.
9. Treść artykułu nie może naruszać przepisów polskiego prawa.